

Estimado cliente, esto no es un atraco. Es una transacción comercial entre nuestra Corporación y usted. El asunto es éste: denos sus datos o pierda su existencia.

Deseamos informarle de que nuestra empresa, que es líder en comunicación, en su renovada apuesta por la calidad ha decidido ampliar sus servicios y crear nuevas Sociedades. Y Vd. se podrá beneficiar muy pronto de esta mejora.

**Xavier Laborda** Profesor de Lingüística de la UB  
Ilustración de **Laura Polls**

En este sentido (no importa a qué sentido nos podamos referir), tenemos el gusto de reiterarle nuestro compromiso de un uso responsable y lucrativo de sus datos. Le agradecemos de antemano que no albergue dudas sobre la acción de esta Corporación. Y le brindamos la oportunidad de consultar los datos personales que obran en nuestro poder. Para ello deberá enviar un escrito en el que exprese los motivos de su deseo de consultar la información. Aunque le advertimos que sería una petición enojosa por-

# ¡los datos o su existencia!

Con ese propósito, y para darle la atención que se merece, en cumplimiento de lo que dispone la Ley de Protección de Datos, solicitamos su consentimiento para tratar la información que tenemos de usted. (Su fichero es considerable. No hemos perdido ocasión para conocerle mejor de lo que puede imaginar.)

Si no manifiesta su disconformidad por escrito razonado y acorde a la formalidad reglamentaria, según las normas de la hermenéutica integrativa vigente, se tendrá por expresada su plena aceptación. Queda convenido que nuestra Corporación podrá tratar la información reservada y discrecionalmente, de modo informático, telepático y sináptico. Y que podrá ser utilizada por las empresas participadas de la Corporación, de la cuales no cabe informarle por ser un extremo del estricto conocimiento del accionariado.

que apreciaríamos en ello una muestra de inmerecida desconfianza. Considere que un trámite de este tipo es, más que raro, insólito. Y usted quedaría señalado por su propio dedo.

Puede Vd. también solicitar la rectificación o la cancelación de sus datos. Para ello debe dirigirse al departamento de Tráfico de nuestra Corporación. Más exactamente, es el departamento de Tráfico de Datos.

Agradeciéndole su inestimable cooperación, reciba una amistosa colleja.

(Esta carta es una ficción basada en hechos imaginarios. Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia.)

