

# ULI MARCHSTEINER

## LA CONCIENCIA ÉTICA DEL DISEÑO

textos **Rubén García**    Fotografías **PrietoBotella, Leo Schatzl, Rafael Vargas**

**IGUAL\_MENTE\_DIFERENTES**  
objetos cotidianos del mundo,  
en el FAD de Barcelona

**IGUAL** las necesidades que todos tenemos en común **MENTE** una reflexión sobre los objetos que creamos para resolverlas **DIFERENTES** los distintos materiales y formas utilizados en su diseño.

**Uli Marchsteiner** se graduó en la Hochschule für Gestaltung en Linz (Austria). En el 1985 cursa su postgrado en Barcelona donde trabaja hasta 1993 con el arquitecto y diseñador industrial Óscar Tusquets Blanca. Ha comisariado y montado una multitud de exposiciones, entre ellas la biennial Primavera del diseño en 2001, de 1996 hasta 2000 un línea de exposiciones temáticas para la Kunsthalle Krems en Austria, ha diseñado desde lámparas para Santa & Cole y Marset hasta un anillo pastillero y un cenicero de bolsillo. Pero este año 2004 se ha dedicado casi exclusivamente al proyecto IGUAL\_MENTE\_DIFERENTES organizado por el FAD y co-producido con el Fórum de las Culturas en Barcelona.

---



**E**ntrevistamos a **Uli Marchsteiner**, diseñador industrial y comisario de exposiciones. Proyecta con sus palabras, habla y crea al mismo tiempo. Fluyen diseños, anuncios, cucharas. Cree ante todo en las personas, no quiere quedarse en un puro fetichismo objetual. La grabación de vídeos, fotografías nos muestra la relación del objeto con la persona que lo usa. Junto a su colaborador el artista-fotógrafo **Leo Schatzl**, recorrieron el mundo entre noviembre del 2003 a marzo de 2004: Canadá, EEUU, México, Brasil, Marruecos, Senegal, Kenia, Tanzania, India, Japón, China, Indonesia, Nueva Zelanda, Islas Fiji... **Buscaban objetos, otras formas de vida... y encontraron hombres, personas, movimiento.** De la igualdad a la diferencia, recorriendo mundos y espacios imaginados, reflexionó sobre el diseño global, que no es lo mismo que globalizado. Proyectada por el FAD para el Fórum 2004, IGUAL\_MENTE\_DIFERENTES nos abre a un mundo conocido, evidente, pero que Uli proyecta a nuestros ojos, a nuestro ánimo. Uli es conciencia ética ya hable de sus diseños, de sus propuestas, o de sus sueños; da igual. Su apuesta es positiva y no crítica, y está dividida en siete apartados: Alimentar(se), Lavar(se), Reproducir(se), Recrear(se), Proteger(se), Comunicar(se), y Vidas Laborales.



◀ Vista de la exposición Igual\_mente\_diferentes, ambito limpiar(se), en la Sala del FAD, junio-septiembre 2004

que solo pertenecen a la local. A nosotros nos interesaban ambas!

**RG-** ¿Crees que se pueden comer una a la otra, la global a la local? ¿Pueden convivir? ¿Es necesario que convivan?

**ULI-** ¡Sí! Que convivan... el sociólogo Roland Robertson habla de una autentica interacción entre lo local y lo global: el objeto "glocal"! La cultura del objeto está

mucho mas allá del puro gadget que aparece en las revistas del sector. Nuestra visión, en esta exposición que hemos elaborado, es pedagógica, queremos enseñar a la gente que el diseño se va mas allá del puro concepto industrial y comercial, que existe una tradición en cada cultura de desarrollar productos y objetos que sirven y que son utilitarios y tienen una modesta belleza que a mí siempre me ha gustado mucho.

Para conseguir entrar en la vida cotidiana de cada lugar ha sido esencial la relación que establecimos con los guías locales, conocedores residentes que nos llevaban a mercados, paraban a los vecinos, hablaban, comentaban... y nos orientaron sobre todos estos aspectos de cada realidad.

**RG-** Un desarrapado váter en Nueva Dehli, uno lujoso en Singapur. ¿Cada foto, cada gesto contenido en el objeto, nos muestra a quien lo concibió?

**ULI-** A veces tal vez he elegido los objetos más populares, los más tradicionales, por encima de los actuales. Buscábamos el punto diferencial de las cosas, la relación

**RG-** Después de haber mirado detenidamente las fotos de la exposición surgieron lo que desea todo asiduo al arte actual: muchas preguntas. ¿En qué consiste esta propuesta? ¿Somos todos tan igualmente-diferentes? ¿qué buscáis?

**ULI-** Como humanos, todos tenemos unas necesidades básicas en común pero su articulación en cada país es muy distinta, está condicionada por la tradición, la cultura, el bienestar... Este proyecto consiste en buscar estos objetos cotidianos igualmente diferentes (de allí el título). Lo que mostramos es la faceta más popular, más local, y también que existe el diseño global, el que se reconoce igual en Brasil que en la India.

**RG-** Multinationales que llegan al último rincón del planeta, ¿no es pervertir la cultura del lugar?

**ULI-** No, existen varias capas de cultura en cada sociedad. Puedes ir a una gran superficie, pero también puedes ir a la ferretería de la esquina tal como puedes ir a un chatarrero... Es decir, existen unos que están en la cultura global y otros



◀ El señor Gerard Simeon es Innu, una cultura indio autoctona en Canadá, que fabrica raquetas de nieve, estufas portátiles y recipientes de corteza de abedul, noviembre 2003

▼ En el mercado de Gikomba Jua Kali de Nairobi se encuentra todo tipo de utiles para la cocina hechos en aluminio reciclado, febrero 2004

### RG- ¿Entonces, qué es diseño?

**ULI-** Quiero hacer diseños que viven en su tiempo... y el tema del tiempo, la durabilidad del objeto está muy sometido al uso y a la definición que se le da. Un producto puede funcionar dos días o 20 años! Recuerdo lo que decía el arquitecto austríaco Adolf Loos, que el grado de durabilidad

**“una nueva ética nos vendría bien para que viviéramos, todos, dignamente”**

entre usuario y persona, para hallar la inteligencia de dicho objeto en simbiosis con el usuario, cómo lo utilizan. Teníamos además el convencimiento de que era necesario mostrar las gentes que utilizan dichos objetos, y por ello son importantes las fotos de objetos con las personas, los vídeos que hicimos, sencillamente para no caer en el puro fetichismo objetual. Queríamos ver la vida cotidiana. No fuimos de turismo cultural.

**RG- Me vienen de golpe a la cabeza varias palabras a la vez: diseño-dibujo-diseño, ¿qué te sugieren?**

**ULI-** ... (piensa) Me acuerdo de lo que decía el bueno de Achille Castiglioni; a él no le gustaba nada hablar del diseño porque para él esta palabra estaba muy manoseada en este mundo de papel *couché* que vivimos, y lo que le gustaba era la idea de proyecto. El proyectista que tiene la idea de cómo resolver un problema, que desarrolla un producto que sirva y que a partir de su propia funcionalidad adquiere belleza que gusta al usuario. Y eso es algo sensato y bonito.



define el volumen de exaltación estilístico que puede tener. Es decir: una cosa que va a durar tres días puede tener algo muy loco y pasado de rosca, pero para durar estéticamente durante muchos años, se agradece una composición más reposada, más neutral. No va de modas, el diseño se implica y se imbrica entre uso, usuario y objeto.

**RG- Todas esas fotos, esas personas que has visto y conocido... ¿Es lo diferente lo que buscamos?**

**ULI-** No exactamente. También buscaba exponer que no todo el mundo tiene acceso a todos los productos, ni del

materiales sintéticos revolucionaron la sociedad, y eso es incontestable, pero cuando ves un material así de funcional... Cuerdas, madera para cubiertos, cestos... se aprovecha para todo.

**RG- ¿Qué diseño te gusta hacer?**

**ULI-** Muchas cosas que me interesan... buenos proyectos necesitan sobretodo un buen cliente de antemano. Uno que confía en ti. También me gusta hacer objetos lúdicos, objetos que te despiertan emociones...



▲ Chiringuito de fruta y verdura en Machakos, Kenia, febrero 2004



▲ Supermercado Wal-Mart 24h en Rosswell, EE.UU., noviembre 2003



▲ Vendedor ambulante en Pekin, China, marzo 2004

mismo modo. En Dakar, por ejemplo existe una serie de productos que aquí no conocemos, sería impensable que se vendieran pues son muy toscos, son productos para la gente pobre que se hacen con bidones reciclados que se funden en la arena para convertirlos en cazos para cocinar. A *voyeurs* como yo les gusta mucho esta originalidad de los diseños ad hoc; aunque para ellos es lo que tienen...

**RG- Dime alguna forma de la naturaleza o algo que te llamó la atención del viaje...**

**ULI-** El coco, y la palmera de coco; es un material de lo más inteligente, es de una resistencia impresionante. Los

**RG- ¿Algo así como FARMACIA RING...?**

**ULI-** Sí, es un anillo para la galería H2O en edición limitada, y no es más que un anillo para guardar pastillas. El proyecto viene un poco de la idea de la muerte presente... recuerdas estos anillos de los romanos, llenos de veneno... pero también puedes llevar en él una de Viagra!

**RG- Hay diseños que están mal planteados... ¿por qué siempre se cae el azúcar al abrir el sobrecito?**

**ULI-** Esto de lo que hablas es el conflicto entre objeto y usuario... es lo mismo que pasa con algunas personas que te caen mejor que otras; pienso que lo más importante es el

**“el diseño no cambiará nunca el mundo,  
es una disciplina excitante, nos excita  
como medio, como idea, como comunicación”**

concepto emotivo de las cosas. Cuando un objeto de entrada no te gusta, es muy fácil que te decepcione, que no le encuentres un uso práctico o que te funciona como tu esperes... mientras que las cosas que nos caen bien, que apreciamos por su apariencia, también los usamos mejor. Y perdonamos así más generosamente algún fallo que puedan tener...



▲ Expositor de venta en la Medina de Fes, Marruecos, enero 2004



▲ Tienda de piezas electrónicas en Tokyo, Japón, febrero 2004 - 11.03h



▲ Vendedor ambulante de cacahuetes, Bali, Indonesia, marzo 2004

**RG- ¿Es posible que los diseños tengan alma? Hay un instrumento que parece no tenerlo, diseñado para asustar, para llamar la atención: la guillotina.**

**ULI-** (La lejanía del invento le permite ironizar)... ¡Sí, sí! Se consideraba un diseño muy humano porque proporcionaba una muerte instantánea. Hasta ese momento, las formas de ejecutar eran más sufridas, menos limpias. En todo caso tanto como alma no diría (que es el alma?). Objetos pueden ser contenedores de recuerdos, sentimientos, miedos...

**RG- Lavar(se), Alimentar(se), etc. ¿No le hubiera venido bien un apartado de morir(se)?**

**ULI-** Hmm... lo que pasa es que morir no es una necesidad para vivir... Al revés, vivir es una necesidad para morir (y esboza una risa por el tono, como dice él, tan "mega filosófico" que está tomando nuestra conversación).

**RG- Y pasando a lo que quieres hacer en un futuro... ¿Nos puedes hablar de algún proyecto de esos que nunca podrás acabar?**

**ULI-** ... (risas) Tengo más proyectos que no se pueden hacer

que los que se hacen. Ese es el problema. El mundo cultural cada vez se pone más crudo. Sigo con proyectos expositivos, explorando campos como la cultura de los jóvenes o el fenómeno del mal gusto. También tengo ideas para nuevos productos... lámparas, sofás... a ver!

**RG- Placer y divertimento el que Uli Marchsteiner nos ha brindado con sus palabras, sus objetos, sus reflexiones. Y sigue proyectando, pensando... sobre los jóvenes, sobre la influencia de la moda, sobre la sociedad que no desea envejecer. Uli, nos dice, se prepara así para el *lifting*. ■**